



**Statens landbruksforvaltning**  
Norwegian Agricultural Authority

## ***Strategisk plan 2007 - 2012***

Statens landbruksforvaltning gir faglige råd, setter i verk landbrukspolitikken og legger til rette for landbruket og matindustrien



**Statens landbruksforvaltning**  
*Norwegian Agricultural Authority*

Rapport: Strategisk plan 2007 – 2012

---

Dato: 28.03.2007

---

Ansvarlig: Ola Chr. Rygh

---

Rapport-nr.:

---

## **Administrerende direktør har ordet**

Strategisk plan 2007-2012 beskriver hvordan Statens landbruksforvaltning skal utføre sitt samfunnsoppdrag, realisere virksomhetsideen og nå hovedmålene. Planen angir fem strategier som uttrykker de viktigste prioriteringene for virksomheten framover. Planen er en oppfølging av strategisk plan 2002-2006 og bygger videre på hovedområdene helhetlig forvaltning og rådgivning, samarbeid med andre og effektivisering av forvaltningen.

Vi skal bruke flere tilnærminger for å sette strategiene ut i livet. De viktigste er å utvikle kompetansen på alle nivåer i organisasjonen, å gjøre en bevisst oppgaveprioritering slik at Statens landbruksforvaltning kan levere nye og andre produkter, å utvikle prosesser og arbeidsmetoder samt å ta i bruk teknologi. Vi må også fortløpende vurdere ansvars- og arbeidsdelingen i organisasjonen.

Strategisk plan 2007-2012 er et aktivt plandokument som skal følges opp i virksomhetsplanene og revideres ved behov.

Jeg ser fram til aktiv deltakelse fra alle medarbeidere og ledere i oppfølgingen av strategisk plan 2007-2012.

Oslo, 28.03.2007

Ola Chr. Rygh

# Innholdsfortegnelse

<b>Administrerende direktør har ordet.....</b>	<b>2</b>
<b>Innholdsfortegnelse .....</b>	<b>3</b>
<b>Samfunnsoppdraget .....</b>	<b>4</b>
Virksomhetsidé:.....	4
Hovedmål: .....	4
<b>Strategier 2007 - 2012 .....</b>	<b>5</b>
Strategi 1: Vi skal fremme verdiskaping i hele verdikjeden.....	5
Strategi 2: Vi skal øke bruken av FoU-basert kunnskap .....	6
Strategi 3: Vi skal kommunisere aktivt, samordnet og brukerrettet .....	6
Strategi 4: Vi skal levere våre brukerrettede tjenester elektronisk .....	7
Strategi 5: SLF skal være en attraktiv arbeidsplass som gir rom for utvikling.....	8

# Samfunnsoppdraget

Statens landbruksforvaltning (SLF) skal ivareta direktoratsoppgaver for Landbruks- og matdepartementet (LMD). SLF er fagmyndigheten som sikrer en enhetlig forvaltning av virkemidler i hele landet og gjennom hele verdikjeden. Brukerrettet og effektiv forvaltning av tilskuddsordninger og juridiske virkemidler samt kontroll/dokumentasjon står sentralt. Vi skal også stille sammen kunnskaper om landbruk og tilknyttede samfunnsområder og bidra til et helhetlig vurderingsgrunnlag for landbruks- og matpolitikken. Som ledd i dette skal direktoratsoppgavene på skogbruksområdet videreutvikles.

SLF skal framover legge større vekt på rådgivnings- og støttefunksjonene. SLF skal ha oversikt over utviklingstrekk i hele verdikjeden, bidra til erfaringsutveksling med næringen og øvrig forvaltning, ha god kunnskap om resultatoppnåelsen i forhold til gjeldende politiske mål og gi innspill til LMD om utviklingen av virkemidler. SLF skal gi råd på eget initiativ og rådgivningen skal ha høyt faglig nivå for alle resultatområdene. Formidling av landbruks- og matpolitikken og formidling av fag- og forvaltningskompetanse til regional og lokal forvaltning skal inngå i dette.

## Virksomhetsidé:

SLF gir faglige råd, setter i verk landbrukspolitikken og legger til rette for landbruket og matindustrien.

## Hovedmål:

SLF skal være en brukerrettet og effektiv virksomhet som innenfor rammene av nasjonal landbruks- og matpolitikk bidrar til å:

- Sikre ressursgrunnet i jordbruk og skogbruk.
- Sikre verdiskaping og et konkurransedyktig landbruksbasert næringsliv.

# Strategier 2007 - 2012

Resultatet av videre WTO-forhandlinger må forventes å gi forandringer i internasjonale handelsbetingelser. Rammebetingelsene for norsk landbruk og matindustri er i endring. Norge er et høykostland. Det skaper spesielle utfordringer samtidig som økende levestandard og kjøpekraft kan gi grunnlag for nye markedsmuligheter for primærprodusenter og matindustri. Sammen med endringene av landbrukspolitikken i EU, konkurranse om kompetent arbeidskraft og krav til effektiv forvaltning vil disse forhold få stor betydning for SLF. Kravene til åpen forvaltning, elektronisk samhandling mellom brukere og forvaltning samt det forhold at media ofte setter dagsorden vil i tillegg være blant viktige rammebetingelser for virksomheten framover.

I perioden 2007-2012 vil vi velge nedenstående strategier for å møte disse utfordringene og nå hovedmålene. Samtidig må SLF som organisasjon være endringsorientert og fleksibel for å håndtere nye forutsetninger fra omgivelsene.

## Strategi 1: Vi skal fremme verdiskaping i hele verdikjeden

Virkemidlene som forvaltes av SLF påvirker næringsutviklingen innenfor landbruket i vid forstand, både i forhold til primærlandbruket og industrien. Ordningene rettet mot jordbruksforetakene bidrar til lønnsom drift, men bidrar også til bosetting og kulturlandskap. Virkemidlene som ligger i miljøprogramsatsingen og lokale/regionale virkemidler knyttet til jordbruk og skogbruk er rettet mot ressurser og miljøverdier, men bidrar også til utvikling av landbruket. SLF vil legge vekt på verdiskaping og muligheter for ny næringsvirksomhet. SLFs oppgaver knyttet til markedsregulering, handelspolitikk og importvern står også sentralt her, ved at virkemidlene setter rammer for verdiskapingen i bedrifter innen foredling, distribusjon og avsetning.

### Tiltak

- Forvalte og utvikle virkemidlene slik at de bidrar til økt verdiskaping og produksjon av fellesgoder.
- Ha løpende oversikt over konsekvensene for landbruksområdet av internasjonale forpliktelser.
- Bruke data fremskaffet av SLF og andre for å rapportere systematisk om utviklingstrekk i verdiskapingen i næringene, ut fra et bedriftsmessig og samfunnmessig perspektiv.
- Tilrettelegge data fremskaffet av SLF og andre for landbruksforvaltningen i fylker og kommuner.
- Være en aktiv pådriver for økologisk landbruk, bl.a gjennom utviklingsprosjekter og tilskuddsordninger.

## **Strategi 2: Vi skal øke bruken av FoU-basert kunnskap**

SLF er en kunnskapsvirksomhet hvor medarbeidernes kompetanse er det viktigste råstoffet i tjenesteproduksjonen og øvrig oppgaveløsning. Det er klare sammenhenger mellom en virksomhets kompetanse/kvalitet i oppgaveløsningen og evnen til å ta i bruk ny kunnskap. Det er også en sammenheng mellom en virksomhets kompetanse og evnen til å være en god rådgiver og kunnskapsformidler. Utfordringen er å styrke SLFs evne til å anvende kunnskapsgrunnlag basert på forskning og utvikling (FoU), knyttet til faglig rådgivning og iverksetting av landbrukspolitikken.

SLF skal framover legge vekt på å bli en god bruker av FoU, å utvikle rollen som bestiller og ha som ambisjon å bli premissgiver i forhold til FoU. Utviklingen skal skje skrittvis og bygge på den forvaltningsrollen SLF har i dag. SLF som bruker av FoU har førsteprioritet. I løpet av strategiperioden skal SLF også framstå som en profesjonell bestiller og fortolker av utredninger, analyser og forskningsrapporter samt være etterspurt som styrer og faglig kontaktpunkt for landbruksrelatert FoU.

### **Tiltak**

- Systematisk bruke FoU i rådgivning og forvaltning.
- Utvikle nettverket overfor FoU-miljøer gjennom prosjektsamarbeid og andre tiltak.
- Styrke evnen til å bestille utredninger m.v. på områder som er viktige for utviklingen av virkemidlene.
- Gi råd om prioriteringer innenfor landbruksrelatert forskning.

## **Strategi 3: Vi skal kommunisere aktivt, samordnet og brukerrettet**

Informasjon og kommunikasjon skal være et virkemiddel for å nå SLFs mål. SLF skal følge statens informasjonspolitikk, være åpen mot omverdenen og gi innsyn i størst mulig utstrekning. Mulighetene for innsyn skal vektlegges i all utvikling av virkemidler. Data fra det landbruksfaglige området skal innhentes og bearbeides til informasjon tilrettelagt for de ulike målgruppene.

Ekstern informasjon skal være faktabasert og gis til rett tid. Den skal bearbeides og presenteres på en profesjonell måte som gjør det lett for målgruppene å tilegne seg den. Dette krever bl.a at informasjon om vedtak og fordeling av midler gjøres tilgjengelig i kanaler som er tilpasset brukerne.

Elektronisk kommunikasjon er allerede dominerende og nettet skal være vår viktigste kanal for toveis samhandling og kommunikasjon med brukerne. Overfor samarbeidspartnere skal vi legge vekt på dialog og forankring rettet mot felles oppgaveløsning, mens samhandlingen med interesseorganisasjoner skal kjennetegnes av åpen og jevnlig informasjonsutveksling. Målgrupper som er mer perifere i forhold til landbrukspolitikken og media skal betjenes med informasjon og kunnskapsformidling om næringen vi er satt til å forvalte. SLFs informasjon skal samordnes med informasjon fra andre offentlige virksomheter.

God ekstern kommunikasjon er avhengig av god intern kommunikasjon. Informerte medarbeidere bidrar til en felles bedriftskultur. Det gir også faglig dyktige medarbeidere som vil være de beste representanter for SLF.

## Tiltak

- Legge til rette for innsyn fra omverden.
- Styrke informasjon som virkemiddel og sikre et samspill mellom økonomiske, juridiske og informasjonsmessige tiltak.
- Formidle fakta og analyser om næringen, resultatene av tildelings- og søknadsrunder og rapportering om bruk av virkemidler, som grunnlag for nyhetsoppslag o.l.
- Utvikle rutiner som sikrer at viktig faginformasjon vurderes og bearbeides for eksterne målgrupper.
- Videreutvikle SLFs nettsted som hovedkanal for vår utadrettede kommunikasjon.
- Videreutvikle intranett for å sikre god kommunikasjon internt.
- Skape egne, og delta på andres fagarenaer for å formidle kunnskaper og å få innsikt.
- Ha tilstrekkelig informasjonsmessig beredskap i krisesituasjoner.
- Innhente synspunkter fra primærmålgrupper for å sikre at virksomhetens kommunikasjon er i samsvar med målgruppenes behov.

## Strategi 4: Vi skal levere våre brukerrettede tjenester elektronisk

SLF skal anvende informasjonsteknologien (IKT) for å gi bedre tjenester til brukerne og bedre måter å arbeide på.

Våre tjenester skal tilbys elektronisk og være sikre og stabile. Viktige deler av SLFs IKT-løsninger skal kombinere desentral bruk via nett og felles, sentralt plasserte systemløsninger og informasjonskilder. Utvikling av nye nettbaserte tjenester med mange brukere skal gis prioritet. Vi skal også ta i bruk geografisk informasjonsteknologi, inkl. geodata, som et virkemiddel for SLFs oppgaveløsning i hele verdikjeden. Vi skal legge til rette for effektiv gjenbruk av landbruksforvaltningens data ved å videreutvikle LIB (Landbruksforvaltningens InformasjonsBase).

Videre utvikling av tjenester vil baseres på felles arkitektur og plattform for elektronisk forvaltning. Samarbeidet med Altinn skal styrkes. Planleggings- og styringsmetodene for utvikling av elektroniske tjenester skal forbedres. IKT-driften skal baseres på anerkjente rammeverk og nært samarbeid med våre driftsleverandører.

Elektronisk forvaltning gir styringsmessige utfordringer, og vi skal sikre at IKT-mulighetene systematisk inngår i beslutningsprosesser og tas i bruk i virksomheten. Saksbehandlingen i SLF skal kjennetegnes ved at arbeidsflyt, informasjon og verktøy er standardisert, men samtidig tilpasset den enkeltes stilling/arbeidsområde.

## Tiltak

- Våre tjenester skal tilbys elektronisk og ivareta stabilitet og sikkerhet for brukere og SLF.
- Vi skal ta i bruk geografisk informasjonsteknologi for hele verdikjeden.
- Videreutvikle IKT-arkitekturen og -plattformen for elektronisk forvaltning og knytte den opp mot felles løsninger i det offentlige og oppfylle SLFs forpliktelser i henhold til eNorge 2009 og Altinn-samarbeidet.
- Utvikle SLFs planleggings- og styringsmetoder samt ansvars- og oppgavefordelingen i organisasjonen for utvikling og drift av elektroniske tjenester.
- Integre eForvaltning i SLFs virksomhetsstyring og saksbehandling.

## Strategi 5: SLF skal være en attraktiv arbeidsplass som gir rom for utvikling

SLF skal være en virksomhet som klarer å rekruttere, utvikle og beholde dyktige medarbeidere og ledere. Konkurransen om kompetent arbeidskraft vil representere en stor utfordring framover.

SLF skal ha høy kvalitet i oppgaveløsningen. Kvalitet i SLF skal kjennetegnes ved høy faglig og forvaltningsmessig kompetanse i hele organisasjonen og evne til helhetlige vurderinger langs verdikjeden. Kvalitet er også et spørsmål om å ha lærings- og utviklingsmuligheter, hvor et godt arbeidsmiljø er en nødvendig forutsetning.

Som organisasjon skal SLF være både driftsorientert og utviklingsorientert. Vi skal framover legge større vekt på utviklingsperspektivet hvor det legges til rette for mangfold og kreativitet. Organisasjonen skal også ivareta helhet og være robust for endringer i oppgaveporteføljen. Som del av dette skal vi ha mer kunnskapsdeling og åpenhet mellom resultatområdene. Dette krever endringsorienterte ledere som setter klare mål og forventninger og som gir dyktige medarbeidere rom for utvikling. Det krever også medarbeidere som tar initiativ og viser ansvar.

Enhver ansatt har et selvstendig ansvar for å bidra til at virksomhetens tillit og omdømme er ivaretatt. SLFs verdier åpenhet – samhold – redelighet skal være en rettesnor for relasjoner eksternt og internt, hvor lederne er rollemodeller og kulturbærere.

## Tiltak

- Bruke arbeidsformer som legger til rette for medarbeiderutvikling og samhandling på tvers i SLF.
- Delegere ansvar og oppgaver i organisasjonen basert på tydelige forventninger og tilbakemeldinger.
- Ha en aktiv personal- og organisasjonspolitik som bidrar til et godt faglig og sosialt miljø.
- Ha konkurransedyktige arbeidsbetingelser.
- Utvikle ledere og medarbeidere gjennom kollektive og individuelle kompetanse-utviklingstiltak.

**Statens landbruksforvaltning**

Postadresse: Postboks 8140 Dep.

NO-0033 Oslo, Norway

Besøksadresse: Stortingsgt. 28

Telefon: + 47 24 13 10 00

Telefaks: + 47 24 13 10 05

E-post: [postmottak@sff.dep.no](mailto:postmottak@sff.dep.no)

Web: [www.sff.dep.no](http://www.sff.dep.no)

